

کدام کشورها بیشترین کاربر اینترنت را دارند؟



Address

به گزارش ایسنا، آمارهای منتشر شده از سوی اتحادیه بین المللی مخابرات (ITU) گویای آن است که علیرغم کاهش قیمت خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات، هنوز ۳.۹ میلیارد نفر از جمعیت جهان از اینترنت استفاده نمی کنند. البته بررسی ضریب نفوذ اینترنت در کشورهای مختلف گویای واقعیات دیگری نیز هست. طبق بررسی‌های صورت گرفته ضریب نفوذ کاربران اینترنت در کشورهای توسعه یافته ۸۱ درصد، در کشورهای در حال توسعه ۴۰ درصد و در کشورهای کمتر توسعه یافته ۱۵ درصد بوده و بدین ترتیب بیش از نیمی از جمعیت جهان هم‌اکنون از اینترنت استفاده نمی‌کنند.

در حوزه توسعه شبکه دسترسی نیز طبق اخبار منتشر شده از سوی سازمان فناوری اطلاعات، شبکه‌های پیشرفته پهن‌بند سیار (LTE) در سه سال گذشته رشد خوبی داشته‌اند و در حدود ۵۳ درصد جمعیت جهان یعنی چهار میلیارد نفر تحت پوشش این شبکه‌ها بوده‌اند، با این وجود تعداد مشترکین پهن‌بند سیار در کشورهای در حال توسعه با تجربه نرخ رشد دو رقمی به ضریب نفوذ ۴۱ درصد رسیده، اما آهنگ رشد ضریب نفوذ پهن‌بند سیار در جهان کاهش یافته است. بدین ترتیب انتظار می‌رود که تعداد کل مشترکان پهن‌بند سیار در انتهای سال ۲۰۱۶ به ۳.۶ میلیارد مشترک برسد که این مقدار در سال ۲۰۱۵، ۳.۲ میلیارد مشترک بوده است. پهن‌بند ثابت نیز در کشورهای توسعه یافته بیشترین رشد را داشته است.

همچنین طبق بررسی‌های صورت گرفته انتظار می‌رود در پایان سال ۲۰۱۶، نسبت مشترکین پهن‌بند ثابت در جهان به حدود ۱۲ مشترک به ازای هر ۱۰۰ نفر برسد. در این میان اروپا، آمریکا و کشورهای تازه استقلال یافته بیشترین ضریب نفوذ را خواهند داشت. رشد بالا در چین نیز پیش‌بینی پهن‌بند ثابت در آسیا و اقیانوسیه است که انتظار می‌رود در پایان سال ۲۰۱۶ ضریب نفوذ از ۱۰ درصد بیشتر شود. در حوزه تعرفه نیز، هم‌اکنون، خدمات پهن‌بند سیار در دنیا مقرون به صرفه تر از خدمات پهن‌بند ثابت شده است. قیمت میانگین یک طرح پایه پهن‌بند سیار بیشتر از دو برابر قیمت میانگین یک طرح قابل مقایسه پهن‌بند ثابت است. یکی از اهداف کمیسیون پهن‌بند این است که تا سال ۲۰۱۵، خدمات پایه پهن‌بند در کشورهای در حال توسعه باید کمتر از ۵ درصد میانگین درآمد ماهیانه باشند. در انتهای سال ۲۰۱۵، ۸۳ کشور در حال توسعه به این هدف رسیده بودند.

در انتهای سال ۲۰۱۶، بیش از نیمی از جمعیت دنیا، یعنی ۳.۹ میلیارد نفر هنوز از اینترنت استفاده نخواهند کرد. هم‌اکنون، یک میلیارد خانوار در جهان به اینترنت دسترسی دارند. از این یک میلیارد خانوار، ۲۳۰ میلیون خانوار در چین، ۶۰ میلیون خانوار در هند و ۲۰ میلیون خانوار در ۴۸ کشور کمتر توسعه یافته هستند. ارقام مربوط به دسترسی خانوار حدی از شکاف دیجیتالی را نشان می‌دهد. به‌عنوان مثال، ۸۴ درصد خانوارها در اروپا به اینترنت متصل هستند در حالی که ۱۵.۴ درصد خانوارها در آفریقا به اینترنت متصل هستند.

در تمامی نقاط جهان، ضریب نفوذ اینترنت در میان مردان بیشتر از زنان است. این شکاف جنسیتی در استفاده از اینترنت از ۱۱ درصد در سال ۲۰۱۳ به ۱۲ درصد در سال ۲۰۱۶ رسیده است. بیشترین شکاف جنسیتی با میزان ۲۳ درصد در آفریقا و کمترین شکاف جنسیتی در قاره آمریکا به میزان ۲ درصد است.

اما در ایران هم طبق آمارهای رسمی ارائه شده تا پایان شهریور ماه سال جاری، بالغ بر ۲۳ میلیون و ۴۴۰ هزار نفر به عنوان مشترک پهن‌بند موبایل بوده و بیش

از هشت میلیون و ۹۷۹ هزار نفر کاربر اینترنت پهن باند ثابت به شمار می‌روند.